

# Ausbildungsbotschafter/-innen Inhouse-Schulung

Ihr direkter Draht zu den Auszubildenden von Morgen!

<b>Thema:</b>	Ausbildungsbotschafter werben in Schulen und auf Ausbildungsmessen für ihren Ausbildungsberuf und ihren Betrieb. Zusätzlich können die Ausbildungsbotschafter/-innen Ihr Ausbildungsmarketing unterstützen – auf Jobmessen oder betrieblichen Events. So haben Sie als Betrieb die Möglichkeit, auf Augenhöhe mit Schülerinnen und Schülern, Studenten und jungen Interessenten in Kontakt zu kommen und von einer Ausbildung in Ihrem Betrieb zu begeistern. Zeigen Sie Ihren Auszubildenden Wertschätzung und Vertrauen, indem Sie diese systematisch in Ihr Ausbildungsmarketing einbinden!
<b>Inhalte:</b>	Ihre zukünftigen Ausbildungsbotschafter/-innen erlernen hilfreiche Tools und erhalten Unterstützung für Ihr firmeneigenes Berufe-Marketing, damit sie auf ihre Aufgaben als Ausbildungsbotschafter vorbereitet sind: <ul style="list-style-type: none"><li>• Präsentationsmethoden</li><li>• Zielgruppenorientierte Kommunikation</li><li>• Stärken der eigenen Ausbildung erkennen</li><li>• Messeauftritte</li></ul> Erarbeitung einer betriebsspezifischen Präsentation
<b>Weitere Informationen:</b>	<b>Referenten:</b> <b>Andrea Santel</b> arbeitet seit 17 Jahren als Diplom-Pädagogin in der beruflichen Bildung: Projektentwicklung, Ausbildungsberatung, leitet Seminare und Workshops rund um Ausbildung. Sarah Lüttmann (Wirtschaftspsychologin B.Sc.) ist Mitarbeiterin des Projekts MEMA-Fachkraft plus und Ansprechpartnerin für Betriebe rund um ein erfolgreiches Ausbildungsmarketing.
<b>Ort:</b>	<b>Inhouse</b>  Inhouse
<b>Termine:</b>	Termine auf Anfrage (Inhouse)
<b>Kosten:</b>	1.400,00 € empfohlene Teilnehmerzahl: 6 - 12
<b>Anmeldung:</b>	Per Anmeldeformular oder auf unserer Homepage <a href="http://www.btz-handwerk.de">www.btz-handwerk.de</a> Für diesen Lehrgang gelten unsere "Allgemeinen Teilnahmebedingungen" (ATB), die Sie auf unserer Homepage ( <a href="http://www.btz-handwerk.de">www.btz-handwerk.de</a> ) herunterladen können.

Ausführliche Informationen und Beratung:



Beratungsteam: Alo Weusthof, Hugo Kirchhelle, Dominik Grondmann  
0591 97304 -42, -43, -46  
[beratung@btz-handwerk.de](mailto:beratung@btz-handwerk.de)